

# CATALOGO

## PERCORSI FORMATIVI PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE



# PREFAZIONE

Le nuove tecnologie digitali stanno cambiando profondamente il nostro mondo e al suo interno, gli scenari competitivi delle aziende e i loro contesti organizzativi.

Le aziende più pronte e più focalizzate nell'implementare le innovazioni disponibili stanno acquisendo oggi, su quelle in ritardo e meno concentrate, **vantaggi competitivi** che nel prossimo futuro riveleranno tutto il loro impatto.

L'errore comune di molte aziende è quello di limitarsi all'introduzione di qualche isolata nuova tecnologia. Al contrario, il potenziale di impresa 4.0. è di carattere sistemico e richiede alle imprese un cambiamento complessivo del loro **modello organizzativo – gestionale, relazionale**.

Le imprese hanno bisogno di acquisire **nuove competenze** ai diversi livelli:

- Al livello della governance e direzionale, per poter comprendere i mutamenti in atto, scegliere le strategie e orientare il percorso esecutivo;
- Al livello manageriale, individuando e sviluppando funzioni e professionalità specifiche, per tenere le redini dei processi di trasformazione;
- Al livello operativo, per l'impiego diretto di soluzioni digitali.

La **formazione** risulta perciò una leva fondamentale per introdurre e accompagnare i processi di trasformazione digitale ed è infatti uno dei quattro pilastri su cui si fonda l'azione di innexHUB, il Digital Innovation Hub di Brescia, Cremona e Mantova.

In questo ambito, **ISFOR** ha costruito e testato, già nei mesi scorsi, una serie di proposte formative integrate, anche in collaborazione con partner qualificati esterni, tra cui l'Istituto di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Brescia.

Si tratta di una proposta formativa ampia e qualificata in grado di offrire al mondo aziendale gli strumenti per comprendere i processi in atto, definire le strategie, accompagnare l'introduzione e l'implementazione delle tecnologie abilitanti e favorire la necessaria evoluzione culturale e tecnica complessiva delle persone in azienda.

Tutte le iniziative formative sono caratterizzate da **metodologie didattiche** fortemente interattive e pratiche. Ampio spazio viene dato all'analisi di **casi aziendali**.

# OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO

Il valore strategico della formazione per la trasformazione digitale delle aziende è oggi riconosciuto a tutti i livelli.

**Per la formazione 4.0 vi sono già oggi enormi opportunità di finanziamento**, ed altre ancora sono in formulazione ai diversi livelli politico – istituzionali:

- per tutte le imprese, **il credito di imposta** nella misura del 40% delle spese relative **al costo aziendale del personale dipendente** per il periodo in cui viene occupato in attività di formazione su tematiche quali ad esempio: big data e analisi dei dati, cloud computing, cyber security, internet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi aziendali (Finanziaria 2018);
- per tutte le aziende aderenti, **i Fondi Interprofessionali**, conti formativi e conti di sistema, tra questi:
  - o gli Avvisi 4 Competitività e 5 Innovazione di Fondimpresa, le cui prossime scadenze sono, a seconda degli ambiti, tra aprile e giugno 2018;
  - o i Piani formativi aziendali di Fondirigenti per lo sviluppo delle competenze dei dirigenti, in ambiti tra cui la cyber security e data protection e la digitalizzazione dei processi organizzativi e/o produttivi.
- per le aziende associate a Confindustria Mantova, in regola con la contribuzione associativa, lo sconto del 20% sull'acquisto di corsi di formazione ad eccezione dei corsi di perfezionamento contenuti nel presente catalogo.

# ASPETTI PRATICI

Le attività formative si terranno presso la sede di Confindustria Mantova - Via Portazzolo 9, Mantova.

Potranno essere anche organizzate **per la specifica azienda** presso la sua sede.

I Corsi di Perfezionamento e il Corso La Minifabbrica per Imparare® verranno svolti esclusivamente presso la sede di ISFOR - Via Pietro Nenni 30, Brescia.

Le attività saranno realizzate, al raggiungimento di un **numero minimo di iscritti**, in più edizioni.

Per alcune, è già previsto un calendario della prima edizione ed è già possibile iscriversi, compilando e inviando la **scheda di iscrizione** in appendice. Per le altre o per le successive edizioni di quelle già calendarizzate è necessario predisporre e far pervenire la **scheda di prenotazione** (in appendice) e si sarà poi contattati quando il corso verrà realizzato.

ISFOR è a disposizione per incontrare le aziende, collaborare nella rilevazione e definizione del fabbisogno di sviluppo delle competenze e progettare **“su misura”** attività formative inerenti specifici fabbisogni aziendali.

Accompagna infine le aziende nell'individuazione di **possibilità di finanziamento** (fondi interprofessionali, fondi camerali, fondi ministeriali, ecc.) per la fruizione dei corsi proposti.

Per contatti, scrivere a Dr. Mattia Biroli, [biroli@assind.mn.it](mailto:biroli@assind.mn.it) o contattare il numero 0376 237227.

# INDICE

## **Imprenditori e Dirigenti**

TRASFORMAZIONE DIGITALE: MACRO TREND E OPPORTUNITA'	pag.6
STRATEGIE AZIENDALI NELL'ERA DIGITALE	pag.7
METODOLOGIE DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA NELL'ERA DIGITALE	pag.8
LE COMPETENZE PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE	pag.9

## **Alfabetizzazione digitale**

CULTURA E COMPETENZE DIGITALI PER IL LAVORO	pag.10
---	--------

## **Manager e addetti ai lavori**

LA MINIFABBRICA PER IMPARARE®: SPERIMENTARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE	pag.11
MARKETING 4.0	pag.12
SOCIAL MEDIA MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE	pag.13
IOT E INNOVAZIONE DI PRODOTTO	pag.14
LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE IN CONTESTO DIGITALE	pag.15
L'AMMODERNAMENTO DEI SISTEMI INFORMATIVI DELLE PMI	pag.16
BENESSERE ORGANIZZATIVO E SICUREZZA 4.0	pag.17
CYBERSECURITY E DATA PROTECTION	pag.18
CORSO DI PERFEZIONAMENTO VERSO LA MANIFATTURA 4.0: EVOLUZIONE, CONTENUTI, TECNOLOGIE E MANAGEMENT	pag.19

## **Sistemi e soluzioni**

DAL LEAN AL DIGITALE: STRUMENTI DI MIGLIORAMENTO ORGANIZZATIVO	pag.20
SISTEMI E STRUMENTI INFORMATIVI PER ORIENTARE LE SCELTE STRATEGICHE	pag.21
CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN BIG DATA MANAGEMENT E DATA ANALITYCS: SISTEMI E SOLUZIONI	pag.22
CORSO DI PERFEZIONAMENTO INDUSTRIAL IoT: SENSORI, SISTEMI E INFRASTRUTTURE	pag.23

## **Modulistica**

MODULO RACCOLTA INTERESSE	pag.24
---------------------------	--------

# TRASFORMAZIONE DIGITALE: MACRO TREND E OPPORTUNITA'

## SIGNIFICATO E FINALITÀ

Il futuro è digitale. La trasformazione digitale rappresenta per il nostro mondo e per le aziende un cambiamento disruptive, non un semplice progresso.

Per mantenere e sviluppare il proprio successo e la propria leadership imprenditori e senior manager dovranno digitalizzare non solo il business, ma anche sé stessi: i loro processi, il linguaggio, il mindset e le interazioni. Ciò rappresenta al contempo una sfida e un'opportunità.

Il corso è finalizzato a comprendere i grandi cambiamenti in atto e a riflettere sulla portata e l'impatto della digitalizzazione nei confronti dello scenario e del contesto competitivo, dei modelli di business, dei rapporti tra gli stakeholder, della catena del valore aziendale, delle competenze e delle relazioni in azienda.

## DESTINATARI

Imprenditori, direttori, top manager

## PROGRAMMA

I grandi trend dell'innovazione e la loro portata:

- l'evoluzione dei sistemi informativi e la cybersecurity
- gli analytics
- Internet of Things
- lo smart manufacturing

La digitalizzazione per settori e dimensioni aziendali

Come cambiano gli scenari competitivi e opportunità e minacce della trasformazione digitale:

- la produzione distribuita
- il nuovo ruolo del cliente
- la customizzazione e servitizzazione dell'offerta
- il rapporto con i fornitori

L'azienda digitale: sistemi, tecnologie e persone

Nuove funzioni e nuove competenze specialistiche all'interno dell'azienda

L'importanza di una nuova cultura aziendale

## DURATA

8 ore

## DOCENZA

In collaborazione con: Giancarlo Capitani, partner e CEO di NetConsulting Cube, curatore del rapporto Assinform sull'informatica e le telecomunicazioni in Italia, Presidente dell'advisory board di Key4Biz, professore presso il Politecnico di Milano, Osservatorio Competenze Digitali e collaboratori

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 400 + IVA

# STRATEGIE AZIENDALI NELL'ERA DIGITALE

## SIGNIFICATO E FINALITÀ

Lo scenario nel quale oggi le imprese si trovano a competere le obbliga a confrontarsi con esigenze collegate all'affermarsi di nuovi modelli imprenditoriali, di nuovi processi competitivi e di nuove modalità di approccio ai mercati. La cosiddetta "nuova rivoluzione industriale" è la risultante di più eventi che si sono andati sovrapponendo: la crisi di un modello di sviluppo non sostenibile, l'utilizzo di nuove tecnologie straordinariamente innovative e l'affermarsi di bisogni nuovi. Oggi le imprese devono approcciare il proprio futuro confrontandosi con nuovi paradigmi logici e metodologici.

Il corso offre l'opportunità di riflettere intorno alle opportunità che si presentano al mondo delle imprese, andando a rileggere e aggiornare percorsi logici e modelli che hanno accompagnato negli ultimi lustri i decisori aziendali nel proprio operare.

## DESTINATARI

Imprenditori, direttori, top manager

## PROGRAMMA

Le scelte strategiche in un contesto aziendale in forte fase evolutiva:

- Le scelte di governo strategico delle imprese e la rivoluzione digitale
- Le parole della strategia e la necessità di ripensare ai processi di indirizzo strategico
- Alla ricerca di nuovi paradigmi
- La sfida tra modelli, fonti informative e processi logici
- Il tramonto delle Aree strategiche d'affari?
- Il trionfo delle strategie emergenti

Le sfide dell'approccio strategico:

- La velocità e la dinamicità e i falsi miti del first movers
- L'evoluzione della stakeholder economy
- La ricerca dell'equilibrio dinamico tra anticipazione e consolidamento
- Le potenzialità e i rischi della digitalizzazione
- La sharing economy come opportunità
- Le potenzialità e i rischi connessi all'abbondanza delle informazioni: big data e blockchain

La nuova formula imprenditoriale:

- Una rilettura del rapporto tra sistema competitivo/sistema di prodotto/strutture e risorse aziendali nel contesto della digitalizzazione e un'interpretazione della solidità/fragilità delle relazioni tra fattori critici di successo/vantaggio competitivo/competenze distintive;
- Idee, fonti, modalità e percorsi di innovazione;
- La catena del valore nell'era digitale

## DURATA

16 ore

## DOCENZA

In collaborazione con: Mario Mazzoleni, Professore di Strategia presso l'Università degli Studi di Brescia e collaboratori

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 700 + IVA

# METODOLOGIE DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA NELL'ERA DIGITALE

## SIGNIFICATO E FINALITÀ

Nell'era digitale, la strategia è un processo non più step by step ma continuo che coinvolge costantemente il board e la direzione aziendale e prevede una comunicazione costante tra il C-level e la complessiva struttura aziendale. Il decision – making si fonda sulla costante sperimentazione e sull'apprendimento continuo, che richiedono la tolleranza di un più alto livello di incertezza, ambiguità e rischio rispetto al passato. Nello stesso tempo si confronta con una mole di dati sempre più ampia e complessa, richiedendo la complessa combinazione tra pensiero intuitivo orientato al lungo termine e mindset analitico.

Il corso è finalizzato a riflettere sui cambiamenti dello scenario competitivo e sul nuovo ruolo e i nuovi strumenti della pianificazione strategica.

## DESTINATARI

Imprenditori, direttori, top manager

## PROGRAMMA

Organizzazioni data driven e pianificazione distribuita

Dalla competizione alla coopetition

Nuove metodologie di pianificazione strategica:

- Dal classico business plan al nuovo business model canvas
- Esempi di modelli di business innovativi
- Il metodo lean start up: dalle divisioni di ricerca e sviluppo delle multinazionali alle piccole e medie aziende
- L'approccio lean all'innovazione: dal Minum Viable Product alla pratica del PIVOT
- L'apprendimento validato: il mantra "Fail Fast, Succeed Faster" e lo strumento della Javelin Board

## DURATA

12 ore

## DOCENZA

In collaborazione con:

Giuliano Noci, Professore di Ingegneria Economico Gestionale presso il Politecnico di Milano e docente di Strategia & Marketing presso la School of Management del Politecnico di Milano

Giovanni Renzi Brivio, Fondatore e CEO di Project Group

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 550 + IVA



# LE COMPETENZE PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

## SIGNIFICATO E FINALITÀ

E' ormai noto che tra i principali limiti per una reale trasformazione aziendale nella direzione del 4.0 vi sia, in molte imprese, la mancanza di competenze di base diffuse. Il corso si propone di approfondire l'argomento, fornendo una tassonomia delle competenze di base, strumenti concreti di assessment e offrendo suggerimenti per lo sviluppo delle competenze non specialistiche delle persone in azienda.

## DESTINATARI

Direttori generali, responsabili risorse umane

## PROGRAMMA

Le competenze specialistiche e trasversali per impresa 4.0

Nuove competenze e ruoli innovativi

Domanda attesa di competenze 4.0 e figure professionali disponibili sul mercato

Il digital divide in azienda e il rapporto tra le generazioni

Il gap tra le competenze percepite e quelle effettive

L'esperienza del Politecnico di Milano relativa allo studio sulle competenze del digitale

Gap analysis nelle aziende: new capabilities e digital readiness assessment

Strumenti e esperienze di sviluppo delle competenze digitali trasversali

Valutazione delle competenze attraverso lo standard internazionale OCSE -PIAAC

## DURATA

12 ore

## DOCENZA

In collaborazione con:

Massimo Bersotti, Consulente direzionale, esperto in sviluppo delle risorse umane

Angela Malanchini, Project Manager P4I Partner Politecnico Milano

Simona Mineo, Ricercatore Inapp, Coordinatore Nazionale IT PIACC e collaboratori

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 550 + IVA

# CULTURA E COMPETENZE DIGITALI PER IL LAVORO

## SIGNIFICATO E FINALITA'

Il corso è finalizzato a diffondere i fondamenti della cultura e delle competenze digitali in modo da dare, alle persone prive di competenze tecniche specialistiche, che operano a tutti i livelli, nei diversi contesti aziendali, la consapevolezza necessaria ad interagire con i cambiamenti che il digitale introduce. Il corso si ispira al lavoro dell'Agazia per l'Italia Digitale e al Programma nazionale per la cultura, la formazione e le competenze digitali e al modello formativo e4job di AICA, Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico.

## DESTINATARI

Tutte le figure presenti in azienda

## PROGRAMMA

Essere Digitali Consapevoli

- Le Competenze Digitali come fattore di innovazione del Business, il Cittadino Digitale
- Social Media, Digital Marketing & Social Customer

Immaginare il Cambiamento: quando il Cambiamento diventa mutazione

- Il mondo delle Mobile App, Cloud Computing e Internet of Things

Gestire un Progetto

- Gestire progetti: elementi di Project Management
- Nuovi fattori critici: Instabilità, Tempo, modellare i Requisiti
- Metodologie: Fat vs Agile

Fare Innovazione Digitale

- Adottare l'innovazione, risk management

Promuovere la Qualità

- Qualità: "dal Zero Defects al Good Enough"

Gestire le informazioni - Il valore dei dati: la Business Intelligence

- Big Data e le 4V: Volume, Velocità, Varietà, Veridicità
- Open Data: la valorizzazione del patrimonio informativo pubblico

Garantire la Sicurezza

- Il fattore umano
- Introduzione alla Sicurezza
- Identificazione, autenticazione, crittografia e non ripudio
- Principali tipi di attacco

Interagire con la Tecnologia

- Dall'Interfaccia Utente alla User Experience

Capire la logica del Coding

## DURATA

16 ore

## DOCENZA

In collaborazione con: Riccardo Scquizzato, Formatore, Membro del team europeo di sviluppo di e-CF e docenti ISFOR

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 700 + IVA

Con un numero minimo di interessati, è possibile richiedere la certificazione delle competenze sul modello AICA, e4job, con quotazione a parte.

# LA MINIFABBRICA PER IMPARARE®: SPERIMENTARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

## SIGNIFICATO E FINALITÀ

Il corso è volto ad aiutare i partecipanti a sviluppare consapevolezza dei prerequisiti, dello stato di evoluzione della propria azienda e del proprio modello di business, dei driver e dei passi da compiere per seguire in modo consapevole la via della trasformazione digitale. Durante il corso, i partecipanti comprenderanno inoltre la centralità della persona nel processo di digitalizzazione.

Le attività si svolgeranno in un laboratorio di formazione esperienziale nell'ambito del quale i partecipanti potranno vivere la trasformazione di strategie e sistemi di lavoro percorrendo le diverse fasi evolutive di un'azienda reale dal 2.0 verso il 4.0.

## DESTINATARI

Imprenditori, direttori di MPMI

## PROGRAMMA

I partecipanti esploreranno le seguenti fasi:

- Produzione manuale (2.0): impostazione dell'azienda in chiave tradizionale; divisione del lavoro; separazione fra governo e operatività di staff e produzione; impiego di strumenti manuali di raccolta e elaborazione dei dati;
- Produzione automatizzata con strumenti manageriali (3.0): inserimento del PC, software di calcolo e comunicazione, macchine semiautomatiche con PLC; strumenti lean per portare efficienza e miglioramento continuo nei processi aziendali in preparazione al 4.0; strumenti di performance management per realizzare in modo bilanciato la pianificazione e la gestione strategica dell'azienda;
- Trasformazione digitale (vs. 4.0): introduzione di un portale di e-commerce (lato Cliente e lato Fornitore); digitalizzazione raccolta dati di produzione; gestione informatizzata dei magazzini; supervisione delle performance di produzione attraverso un M.E.S.; installazione di una dashboard per la condivisione delle performance in tempo reale.

## DURATA

16 ore

## DOCENZA

In collaborazione con:

Gianfranco Zatta, Co-ideatore della Minifabbrica, Fondatore e Presidente GMV Consulting

Maurizio Lambri, Co-ideatore della Minifabbrica, Partner GMV Consulting

Paola Briani, Consulente Senior e associate GMV Consulting

Davide Lorenzi, Consulente Senior e associate GMV Consulting

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 1.200 + IVA

# MARKETING 4.0

## SIGNIFICATO E FINALITÀ

La trasformazione digitale ha impatti profondi sul marketing nelle aziende. Da un lato, le aziende hanno molto più dati che in passato sui consumatori e sui loro clienti e sono in grado di sviluppare un'offerta customizzata. Dall'altro, il cliente chiede di più: non solo prodotto e servizi ma una customer – experience all'altezza delle sue aspettative. E' più informato, sensibile al giudizio dei peer, più coinvolto, attivo, ha voce e influenza attraverso i canali digitali.

Il corso è finalizzato a fornire gli elementi di fondo sulle nuove leve del marketing in una economia digitalizzata spaziando da esempi relativi al BTC e al BTB.

## DESTINATARI

Direttori, Responsabili marketing

## PROGRAMMA

Marketing strategy

- Evoluzione dello scenario e dei comportamenti di acquisto
- Da prodotto a esperienza
- La multicanalità e i touchpoint
- Sviluppare il piano di marketing: personas e customer journey

Content marketing

- Touchpoint e conversazioni
- Sviluppare una branded content strategy
- Gestire il brand online
- Gestire le community
- Budgeting di campagna

Marketing & Data

- Metriche per il marketing multicanale
- Costruire una data strategy per il marketing
- Customer relationship management e customer experience management
- Big data & marketing: campi applicativi e scenari evolutivi
- Case History
- Web Marketing e social network

## DURATA

24 ore

## DOCENZA

In collaborazione con:

Giuliano Noci, Professore di Ingegneria Economico Gestionale presso il Politecnico di Milano e docente di Strategia & Marketing presso la School of Management del Politecnico di Milano

Lucio Lamberti, Professore di Multichannel Customer Strategy presso il Politecnico di Milano

Manuela Balli, Ex Responsabile Marketing Mondo di Dolce e Gabbana e Direttore scientifico e Docente presso la School of Management del Politecnico di Milano

Dario Pagnoni, Consulente e Docente social media marketing

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 1.000 + IVA

# SOCIAL MEDIA MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

## SIGNIFICATO E FINALITÀ

Le imprese oggi si trovano a pianificare e gestire strategie di marketing e di comunicazione con il supporto di social media, di app e del nuovo web e lo scenario in cui si muovono è in grande evoluzione e fermento. Ogni giorno si assiste alla nascita di nuovi strumenti e nuove piattaforme. Si parla di Social Media Marketing & Communication.

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le competenze necessarie all'utilizzo creativo dei media digitali e degli ambienti social per la realizzazione di attività di comunicazione e marketing funzionali alle strategie aziendali.

## DESTINATARI

Responsabili marketing, addetti alla gestione dei canali digitali

## PROGRAMMA

Dinamiche di un digital brand strutturato

Obiettivi e KPI di strategie di social media marketing

Video, content e social media marketing

Digital advertising

Analisi dei dati e monitoraggio delle campagne di marketing multi-canale

Creare e monitorare la reputazione on line

Esempi ed eccellenze nel marketing digitale B2C e B2B

## DURATA

24 ore

## DOCENZA

In collaborazione con: Dario Pagnoni, Consulente e Docente social media marketing

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 1.000 + IVA

# IOT E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

## SIGNIFICATO E FINALITÀ

L'IoT scuote il concetto di prodotto dalle fondamenta. Con l'avvento dell'IoT, il prodotto non è più solo l'oggetto che viene proposto e venduto alla clientela: è un business partner a cui l'azienda si può e deve appoggiare per mantenere una relazione attiva con il mercato di utilizzo e per recuperare informazioni vitali per lo sviluppo del proprio business. Portare intelligenza e connettività a bordo dei prodotti è oggi, in molti settori, ancora un fattore di competitività. A breve sarà un fattore critico di sopravvivenza.

Il corso è finalizzato a riflettere sui nuovi approcci all'innovazione di prodotto e sul nuovo ruolo che i prodotti IoT rivestono nell'implementazione di una strategia di sviluppo aziendale a tutto tondo.

## DESTINATARI

Imprenditori, direttori, top manager

## PROGRAMMA

Il prodotto connesso

- Trasformazione di prodotto vs trasformazione di opportunità
- Il prodotto nuovo che aiuta il prodotto vecchio
- Il prodotto che aiuta il business del produttore

Dal prototipo al prodotto

- Design thinking e paradigmi di sviluppo di prodotti IoT
- Acceleratori per prototipi e prodotti IoT
- Il ruolo delle startup e dell'open collaboration

Il servizio dentro il prodotto

- La componente di servizio dentro un prodotto IoT
- Da product management a product-service management
- La trasformazione delle operations

IoT e Industria 4.0

- Il prodotto membro del team di produzione
- Il prodotto che aiuta il processo produttivo
- Machine learning e machine collaboration

## DURATA

16 ore

## DOCENZA

In collaborazione con:

Fulvio Primatesta, Co-fondatore del Superpartes Innovation Campus

Giuseppe Arici, Chief Technology Officer di Codermine

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 700 + IVA

# LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE IN UN CONTESTO DIGITALE

## SIGNIFICATO E FINALITÀ

Approcci e tool digitali cambiano la gestione delle risorse umane in modo importante. L'introduzione di nuove tecnologie non riduce ma anzi accresce la centralità delle persone.

Il corso è finalizzato a comprendere come riprogettare i processi HR sulla base di un approccio centrato sull'esperienza della persona e guidare le risorse con i principi della leadership diffusa, della social collaboration e del lean management.

## DESTINATARI

Direttori HR

## PROGRAMMA

Digital HR transformation

Nuovi paradigmi HR: leadership diffusa, social collaboration, lean management

Smart working

Employer branding

Recruiting

Career management

Learning e Development: nuovi strumenti per lo sviluppo delle persone

Performance enhancement: comunicazione interna e change management

Change management con strumenti digitali

Strumenti concreti per favorire la collaborazione in azienda

## DURATA

24 ore

## DOCENZA

In collaborazione con: Rosario Sica, Fondatore e CEO OpenKnowledge

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 1.000 + IVA

# L'AMMODERNAMENTO DEI SISTEMI INFORMATIVI DELLE PMI

## SIGNIFICATO E FINALITÀ

I sistemi informativi sono diventati la porta d'accesso alla trasformazione digitale e in alcuni casi la condizione per accedere agli incentivi all'innovazione. Molte aziende si trovano di fronte ad esigenze di revisione o rivisitazione dei loro sistemi.

Il corso mira a dare ai corsisti gli strumenti di base per affrontare queste problematiche e rapportarsi con cognizione di causa al mercato e al mondo della consulenza.

## DESTINATARI

Imprenditori, manager e responsabili sistemi informativi

## PROGRAMMA

Le tecnologie digitali come fattore abilitante dello sviluppo delle PMI

- Ruolo organizzativo dell'informazione e metodi di sviluppo dei sistemi informativi
- La gestione integrata dei dati e dei processi aziendali

Tipologie di sistemi informativi e loro evoluzione

- Sistemi informativi gestionali. Superamento barriere tra le informazioni gestionali e quelle di processo.
- Sistemi informativi direzionali. Business Intelligence e Data Analysis.
- Sistemi informativi e principali innovazioni. Cloud, IoT e Big Data.

Dalle strategie di business alle strategie dei sistemi informativi

- Ambiti dei sistemi informativi a supporto del business
- Uno sguardo al mercato dell'offerta, criteri di scelta delle soluzioni, dei fornitori e delle modalità
- Costi e benefici delle migrazioni a nuovi sistemi – Casi di studio

Impatti della transizione a nuovi sistemi informativi

- Comprendere l'organizzazione che cambia, valutare l'impatto sulle persone, le modalità di lavoro e le competenze
- Valutare i rischi della transizione a nuovi sistemi informativi
- Aspetti manageriali e "soft skills" per affrontare la transizione – Casi di studio

Sintesi e prospettive

- Propensione all'innovazione e dinamiche settoriali – Casi di studio
- Punti di equilibrio tra efficienza produttiva e qualità dei servizi
- Conclusioni

## DURATA

16 ore

## DOCENZA

In collaborazione con:

Valeria De Antonellis, Professore Ordinario di Sistemi Informativi, Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Brescia e collaboratori

Cesara Pasini, Consulente di direzione e organizzazione di sistemi e servizi informatici, Presidente APCO Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di Management

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 700 + IVA



# BENESSERE ORGANIZZATIVO E SICUREZZA 4.0

## SIGNIFICATO E FINALITÀ

La digitalizzazione delle aziende ha impatti sul complessivo ecosistema aziendale, modifica non solo le funzioni e i processi di lavoro ma anche il sistema delle relazioni azienda – persona, delle persone tra di loro nei contesti organizzativi, e il rapporto della persona nei confronti del proprio lavoro.

Emergono nuovi temi relativi al benessere organizzativo e nuovi profili nell'ambito della sicurezza sul lavoro. Il corso è finalizzato a sviluppare una riflessione di sistema su un tema di frontiera.

## DESTINATARI

Imprenditori, responsabili risorse umane, datori di lavoro, RSPP, RLS

## PROGRAMMA

Digital disruption: come cambia l'organizzazione del lavoro

Paure e resistenze al cambiamento

Gli impatti potenziali sul benessere organizzativo:

- spersonalizzazione
- iperconnessi e distanti
- smaterializzazione
- over flow di informazioni e disorientamento
- iperflessibilità e cambiamento continuo

Come riaffermare la centralità della persona e monitorare e rafforzare il clima aziendale

Progetti di riqualificazione e sostegno per le persone in più forte cambiamento

Nuovi profili di sicurezza:

- Interazioni uomo – macchina
- Tecno-stress e fatica mentale

Come cambia la valutazione del rischio: nuovi fattori da considerare

## DURATA

16 ore

## DOCENZA

Coordinamento Cinzia Pollio, Direttore ISFOR

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 700 + IVA

# CYBERSECURITY E DATA PROTECTION

## SIGNIFICATO E FINALITÀ

Le sfide della trasformazione digitale stanno portando maggiore interesse sui temi dell'information security e della gestione della privacy. L'esternalizzazione dei dati, favorita dal cloud, l'eterogeneità delle fonti informative, spesso destrutturate, la diffusione sempre maggiore di oggetti connessi (IoT) e l'utilizzo pervasivo di dispositivi mobili creano, per le aziende, nuove fonti di vulnerabilità e di attacco delle informazioni. Allo stesso tempo, la prossima entrata in vigore del regolamento UE 679/2016 prevede per le aziende un nuovo e più sostanziale profilo di responsabilità nella raccolta e gestione dei dati di dipendenti, fornitori, clienti, ecc.

Il corso è finalizzato a comprendere la portata delle evoluzioni normative sulla protezione dei dati e il loro impatto sulle procedure aziendali e in termini di organizzazione e management dei sistemi informativi, in un mutato contesto di gestione e circolazione delle informazioni.

## DESTINATARI

Direttori di Stabilimento, direttori Operations, direttori di Produzione, responsabili Produzione, Supply Chain Logistica

## PROGRAMMA

Regolamento UE Data Protection

- Obiettivi del Regolamento e nuovo approccio di responsabilizzazione sostanziale
- Le nuove definizioni
- Filiera privacy: i soggetti del trattamento
- Informativa e consenso, diritti dell'interessato

La regolamentazione che governa l'utilizzo in azienda dei dati personali di dipendenti, clienti, fornitori

- Il regolamento generale europeo applicato nel contesto dell'ambiente di lavoro: il parere dell'articolo 29 working party
- I problemi legati ad una politica di BYOD: vantaggi e rischi

Principi di sicurezza informatica

- Sicurezza dei sistemi informativi
- Riservatezza, integrità, disponibilità dei dati
- Governance della sicurezza del sistema informativo aziendale

Sicurezza nelle comunicazioni industriali

- Tipologie di attacchi
- Reti di telecomunicazione
- Servizi per la sicurezza delle reti

## DURATA

12 ore

## DOCENZA

In collaborazione con:

Adalberto Biasiotti, Ingegnere, Consulente protezione dati

Valeria De Antonellis, Professore Ordinario di Sistemi Informativi, Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Brescia e collaboratori

Francesco Gringoli, Ricercatore Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Brescia

Giorgio Pedrazzi, Ricercatore Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Brescia

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 600 + IVA

# CORSO DI PERFEZIONAMENTO VERSO LA MANIFATTURA 4.0: EVOLUZIONE, CONTENUTI, TECNOLOGIE E MANAGEMENT

## SIGNIFICATO E FINALITÀ

Le imprese hanno l'esigenza di acquisire le competenze strategiche per affrontare il salto culturale necessario per entrare nella nuova rivoluzione industriale e, attraverso la conoscenza e l'utilizzo di metodologie e tecnologie, riprogettare e trasformare le linee e i processi industriali per rendere più efficienti le operazioni produttive.

Il corso intende accompagnare la crescita e il perfezionamento professionale di imprenditori, manager e tecnici ad alto potenziale attraverso un percorso formativo imperniato sui fabbisogni di conoscenza delle tecnologie abilitanti la trasformazione dell'impresa verso il digitale.

In particolare il corso intende raggiungere i seguenti obiettivi:

1. Fornire strumenti per comprendere la trasformazione della manifattura e dei processi industriali per rendere più efficiente la operazioni produttive;
2. Approfondire le competenze specialistiche delle principali funzioni aziendali per vincere la sfida del riposizionamento in chiave hi-tech dei sistemi produttivi;
3. Riconoscere l'importanza del governo dei processi di innovazione aziendali e comprendere le modalità attraverso le quali sostenerne efficacemente lo sviluppo;
4. Comprendere i ruoli strategici dell'Industrial IoT (IIoT), dei sensori, dei robot collaborativi, dei big data, dei cyber physical systems (CPS), della sicurezza digitale industriale, del controllo remoto.

## DESTINATARI

Imprenditori e manager

Responsabili e tecnici sui processi logistico-produttivi,

Responsabili e tecnici dei sistemi informativi aziendali, della industrializzazione, della automazione e della trasformazione digitale

## PROGRAMMA

Il corso è suddiviso nei seguenti moduli:

1. Management e metodologie
  - Management e modelli di business
  - Metodologie e tecniche per la fabbrica 4.0
  - Dimensioni informative e gestionali della manifattura 4.0
2. Tecnologie abilitanti per la fabbrica intelligente
  - Controllo di processo, automazione, protocolli
  - Sensori, dispositivi di campo, attuatori, IoT
  - Comunicazioni e cybersecurity
  - Robotica
3. Tecnologie e architetture informatiche per il 4.0
  - Big Data, Industrial Analytics e intelligenza artificiale
  - Interfaccia uomo-macchina, Industrial IoT, Cyber Physical Production Systems e integrazione informativa

## DURATA, DATA E ORARI

110 ore – dal 15 marzo al 7 dicembre 2018, calendario su richiesta (attività formative nei giorni di venerdì e sabato)

## DOCENZA

Emilio Sardini, Professore, Direttore del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Brescia  
Coordimento e gestione:

Daniele Marioli, Professore Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Brescia

Alessandro Marini, Ingegnere, Cluster Manager Afil

Docenti del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Brescia

Docenti Faculty Isfor Trasformazione Digitale

Comitato tecnico scientifico costituito da Università degli Studi di Brescia e A.I.B.

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 3.200,00 + IVA

Il corso darà diritto a crediti

# DAL LEAN AL DIGITALE: STRUMENTI DI MIGLIORAMENTO ORGANIZZATIVO

## SIGNIFICATO E FINALITA'

La lean production da alcuni anni sta rivoluzionando il modo in cui vengono gestite le aziende.

La trasformazione digitale, talvolta ingiustificatamente avversata e talvolta sfruttata in maniera impropria, non solo non è in contrasto con i principi della lean production ma addirittura rappresenta una concreta opportunità per potenziarne l'impatto positivo sulle organizzazioni.

Il corso si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti per coniugare la digitalizzazione con l'ottica lean per perseguire l'eccellenza in termini di flessibilità, livello di servizio, tempestività, contenimento di ogni forma di spreco e riduzione dei costi.

## DESTINATARI

Direttori di stabilimento, direttori operations, direttori di produzione, responsabili produzione, supply chain logistica

## PROGRAMMA

Introduzione alla trasformazione digitale:

- Lean thinking: concetti chiave e fattori di successo
- Dall'innovazione alla digital disruption: effetti e casi di studio
- L'approccio lean e la trasformazione digitale

Principi e strumenti lean

- Value Stream Mapping: lo strumento per mappare la creazione di valore e definire gli obiettivi di miglioramento
- 5S, SMED (riduzione dei tempi di set up), Poka Yoke/TPM: strumenti per far scorrere i flussi
- Kanban, One Piece Flow, Takt Time: strumenti per legare tutto al cliente
- Kaizen: lo strumento per perseguire la perfezione

Le tecnologie disruptive

- Reti, piattaforme e dispositivi a favore dell'integrazione
- Internet of Things (IoT) e Big Data
- Data Warehousing, Data Mining, Data Analysis, Intelligenza Artificiale
- Robot Collaborativi, Stampanti 3D, Realtà Aumentata, simulazione virtuale dei processi

## DURATA

16 ore

## DOCENZA

In collaborazione con: Nicola Freri, Consulente Project Group

## COSTO DI PARTECIPAZIONE

Euro 700 + IVA

# SISTEMI E STRUMENTI INFORMATIVI PER ORIENTARE LE SCELTE STRATEGICHE

**Progettare un sistema di business intelligence coerente con la complessità aziendale**

## **SIGNIFICATO E FINALITÀ**

La gestione di un'impresa richiede la capacità di prendere decisioni strategiche e di valutare l'andamento aziendale sulla base di informazioni affidabili. Obiettivo del corso è supportare l'impresa nella definizione degli strumenti informativi in grado di intercettare e razionalizzare i dati utili al governo dell'azienda. Il corso propone una panoramica delle tecniche di costruzione di un sistema di business intelligence e dei modi in cui si possono fruire le informazioni che ne derivano.

## **DESTINATARI**

Direttori, responsabili di funzione

## **PROGRAMMA**

La determinazione del fabbisogno informativo aziendale in relazione alle diverse aree di bisogno (pianificazione, controllo, marketing, qualità,...)

L'architettura del sistema informativo per l'attività di governance dell'azienda

Le interrelazioni tra sistema informativo e attività di controllo di gestione

L'integrazione con i sistemi organizzativi esistenti

Le scelte relative ad hardware e software

Sistemi di Business Intelligence

La gestione del progetto di revisione dei sistemi informativi

Esempi e simulazioni

## **DURATA**

8 ore

## **DOCENZA**

In collaborazione con:

Alessandro Franzoni, Consulente Senior Sei Consulting e Sfida Italia 4.0, Esperto di sistemi di performance management, organizzazione dei processi e digital transformation

Cesare Tagliapietra, Partner Sei Consulting e Sfida Italia 4.0, Esperto di sistemi di performance management, organizzazione dei processi e digital transformation

## **COSTO DI PARTECIPAZIONE**

Euro 400 + IVA

# CORSO DI PERFEZIONAMENTO BIG DATA MANAGEMENT E DATA ANALYTICS

## SIGNIFICATO E FINALITA'

Un percorso formato da cinque corsi brevi per approfondire e applicare tematiche Big Data & Analytics. I partecipanti saranno coinvolti in applicazioni pratiche attraverso storytelling, team-working e casi studio.

## DESTINATARI

Addetti all'analisi dei dati per la valutazione delle qualità, dei processi produttivi, addetti alle relazioni con i fornitori e clienti

## PROGRAMMA

Il corso è suddiviso nei seguenti moduli:

1. Big data management
    - Scenari e opportunità dei Big Data
    - Infrastrutture e Meccanismi di memorizzazione (database noSQL, ..)
    - Paradigmi di calcolo (Mapreduce, Hadoop,..)
    - Lavoro di gruppo
  2. Data analytics
    - Strumenti di analisi dei dati
    - Analisi statistiche descrittive
    - Applicazioni aziendali di modelli statistici
    - Lavoro di gruppo
  3. Data mining
    - Data Mining e Business Intelligence
    - Modelli di classificazione non-supervisionata
    - Modelli di classificazione supervisionata
    - Lavoro di gruppo
  4. Predictive analytics e machine learning
    - Algoritmi Machine Learning di classificazione
    - Algoritmi Machine Learning di regressione
    - Scenari applicativi: marketing, analisi del web, rilevazione di anomalie
    - Lavoro di gruppo
  5. Cyber-security
    - Sicurezza e protezione dei dati
    - Sicurezza infrastrutture informatiche
    - Aspetti giuridici di sicurezza
- Caso aziendale
- Tenaris Dalmine

## DURATA

44 ore

## DOCENZA

Coordinamento Valeria De Antonellis, Professore Ordinario di Sistemi Informativi, Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Brescia e collaboratori

Docenze dei Dipartimenti Economia e Management, Ingegneria dell'Informazione e Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Brescia

Vincenzo Manzoni, Ingegnere, Responsabile Data Science for Industrial Processes Tenaris Dalmine

Il corso darà diritto a crediti formativi

# CORSO DI PERFEZIONAMENTO

## INDUSTRIAL IOT: SENSORI, SISTEMI E INFRASTRUTTURE

### SIGNIFICATO E FINALITÀ

L'Internet delle cose si sta affermando in molti settori e rappresenta un modo nuovo di condividere le informazioni e generare nuovi servizi. La disponibilità in tempo reale su internet dell'informazione relativa ad una linea di produzione o ad un impianto industriale permette lo sviluppo di nuove funzionalità senza intervenire sul normale funzionamento. Servizi di diagnostica predittiva, misure virtuali, matching di processi, ottimizzazione e riduzione degli sprechi, funzionamento in condizioni di emergenza, sono alcune delle nuove funzionalità che si rendono disponibili grazie all'IloT. La svolta verso l'IloT è resa possibile da soluzioni tecnologiche integrate con personale in grado di sfruttarne le potenzialità, ed è quindi il risultato di azioni di formazione del personale e di innovazione tecnologica, con particolare attenzione ai sensori, alle infrastrutture e ai sistemi di reperimento e organizzazione delle informazioni, anche integrandosi con le discipline della cybersecurity e dei big data.

### DESTINATARI

Imprenditori, Personale del top and middle management, anche con riferimento al personale tecnico

### PROGRAMMA

Il corso si compone di due moduli: una prima parte introduttiva e una parte che affronta i temi di maggiore spessore tecnico.

#### 1. Introduzione all'IloT

- La trasformazione digitale
- L'Internet delle cose (IoT)
- L'Industrial IoT (IloT) nell'impresa 4.0

#### 2. Tecnologie abilitanti per l'IloT

- Sensori, sensori intelligenti e sensori connessi
- Le nuove tecnologie al servizio dei sensori
- Le infrastrutture nella produzione: pervasività, integrazione, sicurezza
- I sistemi embedded: nuove opportunità
- La fruizione dell'informazione

### DURATA

40 ore

### DOCENZA

Coordinamento: Alessandra Flammini, Professore, Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Brescia  
Docenti e Ricercatori Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Brescia

Da compilare e trasmettere a Confindustria Mantova  
via e-mail a [biroli@assind.mn.it](mailto:biroli@assind.mn.it)

## La Società

---

RAGIONE SOCIALE

---

INDIRIZZO

---

CAP

CITTÀ

PROVINCIA

---

PARTITA IVA

CODICE FISCALE

---

REFERENTE AZIENDALE

TELEFONO

E-MAIL

## Richiede la prenotazione al corso

---

### per i signori

---

NOME

COGNOME

---

FUNZIONE SVOLTA IN AZIENDA

TITOLO DI STUDIO

---

NOME

COGNOME

---

FUNZIONE SVOLTA IN AZIENDA

TITOLO DI STUDIO

Consenso al trattamento dei dati personali e aziendali ai sensi del D.Lgs. 196/2003

I sottoscritti, preso atto dell'informativa riguardante la "tutela dei dati personali", che dichiarano di aver letto, danno il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità di informazione, di studio statistico e associazionismo tra ex alunni.

Il presente consenso è subordinato al rispetto, da parte del titolare del trattamento, della vigente normativa.

---

DATA

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

FIRMA DEL CANDIDATO